

**Monterrey, Nuevo León, 17 de abril de 2018**

Héctor García Marroquín

Secretario Ejecutivo de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León

Presente:

Editorial ABC de Monterrey una empresa de Epsilon Media Group, con domicilio en Platón Sánchez 411 Sur, Monterrey Nuevo León, teléfono (01 81) 8047 4900, correo electrónico [jmartinez@periodicoabc.mx](mailto:jmartinez@periodicoabc.mx), [emuniz@periodicoabc.mx](mailto:emuniz@periodicoabc.mx) y [asignaciones@periodicoabc.mx](mailto:asignaciones@periodicoabc.mx) es la empresa responsable de la publicación del periódico ABC de Monterrey, además de la operación del portal [www.abcnoticias.mx](http://www.abcnoticias.mx).

Ante el actual proceso electoral que se vive en México, acudimos a esta autoridad para presentar los resultados y metodología del más reciente de estos trabajos publicado en la Edición 10877 - Año 32 de ABC de Monterrey correspondiente a la primera quincena del mes de abril del 2018 que ya se encuentra en circulación.

De esta forma y en cumplimiento con el Artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales así como los artículos 132, párrafo primero; 133,136 y 147 del Reglamento de Elecciones en el que se emiten los lineamientos y los criterios generales que deberán observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2018, presentamos la descripción de los sondeos de opinión realizados por esta empresa.

Atentamente:

Juan Antonio Martínez

Director Editorial

Datos	Quién entregó	Aga Marketing
	Quién solicitó	ABC Noticias
	Quién realizó	Aga Marketing
	Quién ordenó Quién patrocinó	ABC Noticias ABC Noticias (Editorial Monterrey)
	Medio de publicación	ABC Noticias (Periódico ABC y www.abcnoticias.mx)
	Fecha de publicación	12 de abril de 2018
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo general	Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos del área metropolitana de Monterrey y el clima político vigente.
	Objetivo específico	Medir interés por la política Establecer los principales problemas del país Definir los sentimientos de la gente a sus autoridades Identificar la intención de voto de los entrevistados por municipio y presidente
Diseño Muestral	Marco muestral	Lista nominal del INE de personas con credencial para votar vigente y votan en los siguientes municipios: Guadalupe, Apodaca, San Nicolás, San Pedro, Santa Catarina y Monterrey.
	Definición de la población	Hombres y mujeres mayores de 18 años con credencial de elector vigente. Ciudadanos votantes en los municipios estudiados.
	Procedimiento de selección de unidades	Selección sistemática y aleatoria de las personas de los diferentes municipios en base a directorio telefónico.
	Procedimiento de estimación de la encuesta	Los resultados presentados no son simples frecuencias, cumplieron normas de representatividad, en las que todos los miembros del universo que se está estudiando tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos. Es una muestra representativa con un nivel de confianza del 95%.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	2,150 en total, 300 en cada municipio, excepto en Monterrey donde son 350. Calculadas en base a la población de cada municipio
	Calidad de la estimación (Confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada	Confianza: 95% Error máximo: +-5.7% por municipio.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Preguntas de votación, no se consideraron a los que no conocían a los candidatos en preguntas anteriores (preguntas de conocimiento de candidatos). Preferencia efectiva.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	6.5% de rechazo y 5% de no respuesta
Método de recolección de la información	Levantamiento telefónico
Fecha de recolección de la información	6 al 26 de Marzo, 2018.
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Se anexa

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	SPSS Statistics
Base de datos electrónico (Sí/No)	Se anexa

<p><b>INTENCIÓN DE VOTO: Preferencias de los regios para Presidente</b> ¿Por cuál partido votarías?</p>	<p><b>Sin Partido</b> 9% <b>Morena</b> 22% <b>PAN</b> 21% <b>PRI</b> 16% <b>Indecisos</b> 19% <b>Movimiento Ciudadano</b> 3% <b>PRD</b> 3%</p>
<p><b>INTENCIÓN DE VOTO: ¿Por cuál candidato votarías?</b></p>	<p><b>Andrés Manuel López Obrador</b> 31% <b>Ricardo Anaya</b> 21% <b>José Antonio Meade</b> 10% <b>Indecisos</b> 12% <b>Amando Ríos Piter</b> 0.4% <b>Jaime Rodríguez ‘El Bronco’</b> 9% <b>Margarita Zavala</b> 11%</p>
<p><b>INTENCIÓN DE VOTO: ¿Por cuál partido nunca votarías?</b></p>	<p><b>PRI</b> 41% <b>Morena</b> 15% <b>PAN</b> 21% <b>PRD</b> 14% <b>Independiente</b> 6% <b>PT</b> 9% <b>Indecisos</b> 8%</p>
<p><b>INTENCIÓN DE VOTO: ¿Cuál es el principal problema de NL?</b></p>	<p><b>Inseguridad</b> 78% <b>Corrupción</b> 44% <b>Pobreza</b> 34% <b>Desempleo</b> 19% <b>Educación</b> 14% <b>Contaminación</b> 8% <b>Transporte público</b> 8% <b>Servicios públicos</b> 8%</p>

INTENCIÓN DE VOTO:

**Territorios en disputa**

**MONTERREY**

¿Por cuál partido votarías?

<b>PRI</b>	<b>24%</b>
<b>PAN</b>	<b>20%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>17%</b>
<b>Morena</b>	<b>8%</b>
<b>Independiente</b>	<b>10%</b>
<b>PT</b>	<b>6%</b>
<b>Movimiento</b>	
<b>Ciudadano</b>	<b>3%</b>

¿Por cuál candidato votarías?

<b>Adrián de la Garza</b>	<b>23%</b>
<b>Felipe de Jesús Cantú</b>	<b>20%</b>
<b>Patricio Zambrano</b>	<b>17%</b>
<b>Adalberto Madero</b>	<b>14%</b>
<b>Aldo Fasci</b>	<b>5%</b>
<b>Iván Garza</b>	<b>3%</b>

INTENCIÓN DE VOTO:

**GUADALUPE**

¿Por cuál partido votarías?

<b>PRI</b>	<b>16%</b>
<b>PAN</b>	<b>17%</b>
<b>Independiente</b>	<b>6%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>38%</b>
<b>Morena</b>	<b>9%</b>
<b>Movimiento</b>	
<b>ciudad</b>	<b>5%</b>

¿Por cuál candidato votarías?

<b>Francisco</b>	
<b>Cienfuegos</b>	<b>0%</b>
<b>Daniel Torres</b>	<b>22%</b>
<b>Pedro Treviño</b>	<b>17%</b>
<b>Cristina Díaz</b>	<b>23%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>25%</b>
<b>Jesús María Elizondo</b>	<b>10%</b>

INTENCIÓN DE VOTO:

**Territorios en disputa  
APODACA**

¿Por cuál partido votarías?

<b>PAN</b>	<b>22%</b>
<b>PRI</b>	<b>22%</b>
<b>Morena</b>	<b>9%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>33%</b>
<b>Independiente</b>	<b>8%</b>
<b>Movimiento</b>	<b>1%</b>
<b>Ciudadano</b>	
<b>PT</b>	<b>1%</b>

¿Por cuál candidato votarías?

<b>César Garza</b>	<b>36%</b>
<b>Braulio Martínez</b>	<b>9%</b>
<b>Adrián González</b>	<b>6%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>47%</b>

INTENCIÓN DE VOTO:

**SAN NICOLÁS**

¿Por cuál partido votarías?

<b>PAN</b>	<b>41%</b>
<b>PRI</b>	<b>22%</b>
<b>Morena</b>	<b>9%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>6%</b>
<b>Independiente</b>	<b>5%</b>
<b>Movimiento</b>	
<b>Ciudadano</b>	<b>3%</b>
<b>PRD</b>	<b>3%</b>

¿Por cuál candidato votarías?

<b>Zeferino Salgado</b>	<b>43%</b>
<b>Victor Guerrero</b>	<b>24%</b>
<b>Mario Cantú</b>	<b>6%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>13%</b>

INTENCIÓN DE VOTO:

**Territorios en disputa  
SANTA CATARINA**

¿Por cuál partido votarías?

<b>PAN</b>	<b>41%</b>
<b>Independiente</b>	<b>10%</b>
<b>PRD</b>	<b>6%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>18%</b>
<b>PRI</b>	<b>14%</b>
<b>Morena</b>	<b>6%</b>

¿Por cuál candidato votarías?

<b>Daney Siller</b>	<b>0%</b>
<b>Héctor Castillo</b>	<b>62%</b>
<b>Dionisio Herrera</b>	<b>10%</b>
<b>Ma. Teresa</b>	
<b>Martínez Galván</b>	<b>10%</b>
<b>Juan Carlos</b>	
<b>Casado</b>	<b>2%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>10%</b>

INTENCIÓN DE VOTO:

**SAN PEDRO**

¿Por cuál partido votarías?

<b>PAN</b>	<b>38%</b>
<b>Morena</b>	<b>8%</b>
<b>Independiente</b>	<b>8%</b>
<b>PRI</b>	<b>8%</b>
<b>Movimiento</b>	
<b>Ciudadano</b>	<b>4%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>20%</b>

¿Por cuál candidato votarías?

<b>Rebeca</b>	
<b>Clouthier</b>	<b>42%</b>
<b>Fernando Elizondo</b>	
<b>Ortiz</b>	<b>27%</b>
<b>Miguel</b>	
<b>Treviño</b>	<b>2%</b>
<b>Eduardo Maíz</b>	
<b>Montfort</b>	<b>0%</b>
<b>Indecisos</b>	<b>25%</b>



**INTENCIÓN DE VOTO:**

**Actitud hacia la política: Los  
nuevoleoneses piensan ir a votar**

¿Te interesa lo que realicen los políticos?

**SÍ 82%**  
**NO 18%**

**INTENCIÓN DEL VOTO:**

**En NL decepcionan por igual Municipios,  
Estados y Federación**

Emociones que le provocan las autoridades del  
Municipio

**Decepcionado 43%**  
**Con miedo 14%**  
**Enojado 13%**  
**Alegre 14%**  
**Bien 7%**

Emociones que le provocan las autoridades del  
País

**Decepcionado 50%**  
**Con miedo 14%**  
**Enojado 16%**  
**Alegre 8%**  
**Bien 4%**

